

生活俱樂部簡介

2007年9月18日版

生活俱樂部聯合會概要

在日本，大約有600家生協(生活協同組合之簡稱，意為生活合作社)，社員人數為2200萬人(日本人口為1億2700萬人)。其中，我們生活俱樂部聯合會是由30家生協組成的事業聯合組織，這30家生協分布在北自北海道，南至大阪府等19個都道府縣，它們分布進行活動。其社員總數為300,000人，其中大部分是婦女。貨運公司、牛奶廠等有關公司一共有9家。

生活俱樂部聯合會開展的業務包擴對於社員購買的消費物品(食品、日用品、衣服、書籍等)進行開發、採購、檢查管理，物流以及保險事業、編輯發行預約共同購買訂貨用的材料(商品目錄類)和社員刊物。另外，針對30家生協協同致力解決的問題(如轉基因的食品及作物、環境激素等)設立由社員和工作人員組成的各種委員會及活動項目。

生活俱樂部聯合會的會員單位生協由自主運作的200余個基層支部組成，分別自主運作，進行各種活動。生活俱樂部的資金依靠社員每月出資1,000日圓的積累金，總額為276億日圓，每個社員的平均出資額大約有93,000日圓。這筆出資金是生活俱樂部健全運作的基礎。

| | |
|------|---|
| 設立 | 1990年3月12日 |
| 名稱 | 生活俱樂部聯合會(正式名稱為生活俱樂部事業聯合生活協同組合聯合會) |
| 地址 | 〒160-0022 東京都新宿區新宿6-24-20 6F |
| 聯絡方式 | 電話:03-5285-1771 傳真:03-5285-1837 電郵:info@seikatsuclub.coop 網址:http://www.seikatsuclub.coop/ |

| | |
|-----|--|
| 代表人 | 會長：加藤好一 專務理事：福岡良行 常務理事：麻生純二、渡部孝之 |
|-----|--|

| | |
|--------|---|
| 工作人員人數 | 聯合會106個人(包擴米澤事務所、會員單位生協和有關公司在內，聯合會全部工作人員約為1,300人) |
|--------|---|

會員單位生協組織(30家單協)

生活俱樂部生協(東京)、23區南生活俱樂部生協、北東京生活俱樂部生協、多摩北生活俱樂部生協、多摩南生活俱樂部生協、生活俱樂部生協(神奈川)、橫濱南生活俱樂部生協、橫濱北生活俱樂部生協、川崎生活俱樂部生協、湘南生活俱樂部生協、相模生活俱樂部生協、福祉俱樂部生協、生活俱樂部生協(埼玉)、生活俱樂部生協(千葉)、生活俱樂部生協(長野)、生活俱樂部生協(北海道)、生活俱樂部生協(茨城)、生活俱樂部生協(山梨)、生活俱樂部生協(岩手)、生活俱樂部生協(靜岡)、生活俱樂部生協(愛知)、生活俱樂部生協(栃木)、生活俱樂部生協(青森)、生活俱樂部山形生協(山形)、生活俱樂部生協(群馬)、生活俱樂部福島生協(福島)、千里山生協(大阪)、Alfa Coop 大阪、L Coop (京都)、Will Coop 奈良

會員單協組織及事業規模的總計

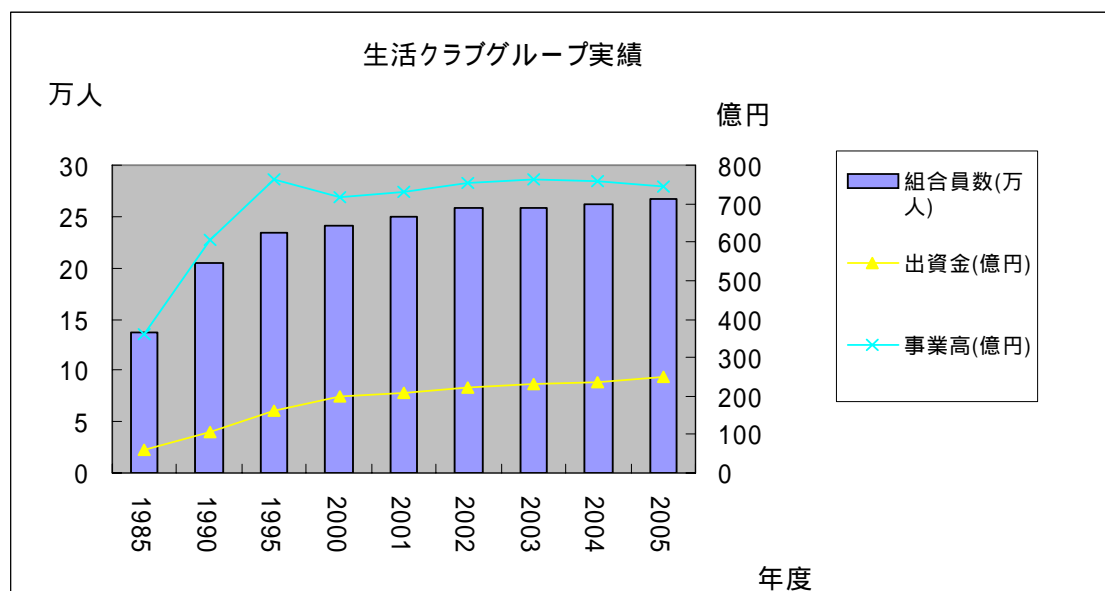
社員總數：301,761人(至2007年8月為止)

各種社員總數：“班”(組)大約有12萬人，戶別配送(由配送中心送貨上門)大約有14萬人，Depot(店鋪)大約有4萬人

營業額：792億日圓(至2007年3月底為止，6億8,700美圓)

出資金：276億日圓(至2007年3月為止，2億4,000美圓)

生活俱樂部共同購買事業的發展演變



生活俱樂部聯合體實際成績 生活クラブグループ実績

單協・千人 單協・千人

億日圓 億円

會員單協數量 會員單協数

社員人數(千人) 組合員數(千人)
出資金(億日圓) 出資金(億円)
營業額(億日圓) 事業高(億円)

另類的經濟活動

1989年12月，生活俱樂部榮獲了被號稱為另類諾貝爾獎的“優秀民生獎(Right Livelihood Award)”名譽獎。以健康和環境為重而開發生活所需要的產品的家庭主婦運動作為與以效率優先的產業社會相對而立的“另類經濟活動”受到了高度評價。

第二次世界大戰結束以後，日本經濟突飛猛進地發展，大量生產、大量消費的企業理念成為社會風潮，浪費資源、東西用過就扔的生活方式也滲透到消費者的生活中。

生活俱樂部對於因注重外觀和商品價值而使用農藥、合成著色劑、防腐劑等的食品提出置疑，不盲目購買市售商品，從被動型消費者開始與生產者共同開發出一樣樣對人體安全無害、注重環保的食品和日用品。這樣的活動，後來不僅發展到抵制一些商品的購買活動，如抵制會造成水質污染的合成洗滌劑和不能證明安全性的轉基因食品，也發展到研究遏制環境激素污染的對策以及普及容器的回收與再利用。

“生活”這一詞意味著人們日復一日的日常生活。而“生活者”則指的是在工作、學習、娛樂休閒的日常生活中又積極又有意識地探索生活方式的人，而不再只是被動的消費者。生活俱樂部將生活者的活動作為其基礎一直追求一種可持續的、更有意義的生活方式，並力求實現公正的世界。

預約共同購買

生活俱樂部採取預約共同購買方式，其目的在於不花多余的經費供應來源清楚的消費物品。

共同購買對社員來說，能有計劃地過消費生活。而對生產者來說，則有利於按計劃有效生產發貨，並且供應的消費物品又可以不使用防腐劑又能保鮮。

社員以幾個人為一組，組成一個“班”，這不僅有助於合理的生產流通，也能降低價格。消費物品從產地經過生活俱樂部的配送中心送到社員的手里或班里。這種方法跟經營店鋪比較起來，省去維持店鋪的費用，又與由準備庫存、齊備商品會帶來的風險無關。

安全食品的開發與公正的價格

據說，大規模超市里商品齊全，總會有30萬種商品。然而，生活俱樂部的日常用消費物品約只有2,000種。其中，大米、牛奶、雞蛋、凍魚、蔬菜等基礎食品約占60%。

每一消費物品的規格、品味和式樣等都容許僅有一兩種。這樣做不僅能少浪費在生產流通階段所需的

資源，也能抑制成本增高。我們做飯時，即時消費物品的種類有限，只要下點工夫，配合使用的話，也就會掌握許多烹調方法。生活俱樂部在重視保持質量的同時，還認為要提高烹調技術。

生活俱樂部開發又安全又有營養的美味消費物品。開發項目涉及面廣泛，則包擴生產、流通、消費和廢棄等所有階段，並且在任何階段都必須追求高效率，注重環保。如果我們沒有得到生產者的同意，沒有建立互信的關係，就決不可能做到這一步。凡是有關質量、生產方法、容器與包裝材料、保管方法、流通手段以及成本等的一切信息，雙方都一律公開，並一定一起認真討論。

主要品目的價格都要按照保證生產者原價方式決定。這是將從生產配送的整個過程所用的經費公開出來，再按生產原價定價的方法。這種方法能保證生產者的生活和再生產。

採取預約共同購買方式的結果能減輕的經費要由產消雙方分享，雙方在時常了解對方的立場，保持信賴關係的同時，還為開發水平更高的消費物品而努力。這又能關聯到對社會和世界盡應有的責任。

以嚴格的自主標準生產消費物品

在生活俱樂部，共同購買的品目以牛奶、大米、食用肉、雞蛋、凍魚、蔬菜、水果、黃醬、鹽、食用油和香蠟調味料為主，還有衣服、生活日用品、書籍、玩具、旅行票券以及各種入場券等。

由于出售這些共同購買用品不是以追求利潤為目的的，而是重視使用價值的，因此，我們不把它叫做“商品”而叫做“消費物品”(用日文叫做“消費材”)。

具有代表性的消費物品的主要特点

牛奶

牛奶在生活俱樂部自辦的奶廠使用巴斯德滅菌法生產，所有的牛奶都要以攝氏72度用15秒鐘滅菌。在日本市售的大部分牛奶都是經由超高溫滅菌法(攝氏120 - 150度)滅菌的，但是，這種方法會引起鈣和蛋白質的熱變，使得鮮奶所含的營養和風味都發生變化。

只有生菌數量少而質量好的原料奶才能採用滅菌溫度低的巴斯德滅菌法。因此，生活俱樂部的牛奶是先以合作生產者的嚴格衛生管理標準擠原料奶，再以嚴格的品質標準生產的。

冰激凌和酸奶也用同樣的原料奶生產。

雞蛋

在日本國內市售的大部分雞蛋都是進口母雞下的，而生活俱樂部的雞蛋則皆是在岐阜縣後藤孵卵廠(養雞廠)出生的國產母雞下的，這個廠不依靠抗生物等藥品養著雞。

養雞廠給母雞注射預防感染沙門氏菌的疫苗，並定期進行檢查。

飼料指定以收穫後不施用農藥(PHF)的和非轉基因(NON-GMO)的原料作的，並且儘可能用國產飼料。

生活俱樂部的雞蛋在母雞下蛋後48小時以內會送到社員手中。配送前不洗蛋(無洗蛋)是因為雞蛋蛋殼外有一層角質層保護膜，起著保鮮的作用。

豬肉

生活俱樂部的豬肉以健壯、肉質好、味美為特點的“三元豬”肉為主。三元豬是交配“杜洛克豬”、“長白豬”和“巴克夏豬”的雜交豬。豬在開放型豬棚生長，肉里不會殘留抗菌性物質。

飼料指定為收穫後不施用農藥的和非轉基因的，此外，還把稻米轉作用的地里種植的飼料作物作為飼料喂豬，以求提高飼料自給率，保全環境及農地。

豬肉香腸等30種以上加工品也以這種豬肉為原料生產。

自主管理監察制度

生活俱樂部聯合會制定了“安全、健康、環境”生活俱樂部原則，按照這一原則在進行事業活動。合作生產者先對“生活俱樂部原則”表示同意，並支持該制度，然後再跟社員一起本著該原則的精神努力提高水平。這就是該制度的特點，也就是跟其它被公認的質量管理標準、環境標準及其認證制度不同之處。生產者按農業、玉液、畜產業和加工食品等方面的“自主標準”分別公開信息。然後由社員和生產者組成的自主管理委員會檢查是否達到標準，並將把標準改定為更高的水平。此外，在由社員組成的自主監察委員會的指導下，社員們要進行“眾多人的監察”活動。這是一種由社員來監察生產現場的活動，可以說，這種獨特的活動是靠生產俱樂部長年的經驗才產生的。

“安全、健康、環境”生活俱樂部原則

第一條原則 追求消費物品的安全性

第二條原則 提高食品的自給率

第三條原則 削減有害物質

第四條原則 可持續地使用自然資源

第五條原則 削減拉圾和再循環利用

第六條原則 削減能源

第七條原則 降低風險

第八條原則 公開信息

第九條原則 實行自主管理監察

第十條原則 眾多社員的參與

自主標準 ~ 以農業標準為例

- 禁止項目：農藥的空中散步，轉基因農產品的生產，未經過毒性檢查的農藥的散布
- 獎勵項目：公開栽培 3 年的記錄，種植應時農作物，實行輪耕，不使用除草劑。

反對轉基因作物食品的運動

轉基因食品會給人類的身體健康和環境帶來甚麼影響，在尚未弄清的現狀下，卻已經商品化了，甚至連標識也沒有。因此，生活俱樂部聯合會在1997年1月，為了對此表示反對意見而決定“原則上不使用轉基因作物和食品”。接下來，與生產者共同檢驗了所有的消費物品，不僅一直致力排除轉基因食品、飼料和添加劑，還獨自作出標識。另外，對地方政府開展情願陳情活動，要求對轉基因食品作標識，還向國會遞交了有68萬余人要求對轉基因作物食品加以限制而聯署簽名的情願書。通過這些運動，使國會通過了要求制定標識制度和加強安全性審查的情願。

其間，轉基因技術會帶來的影響愈加清楚了。如人們發現會導致過敏反應的轉基因玉米Starlink已經摻進了一些食品里，種子和野生植物的基因都會受到污染，因此，人們不能控制住轉基因作物；轉基因技術有損害生物的多養性和食品安全保障的危險。儘管如此，轉基因作物的種植面積仍在擴大，部分跨國公司還以其專利在加強對全世界食品市場的支配。

生活俱樂部聯合會已與其它生協共同建立了“停止使用轉基因稻米！生協聯絡網”，在全國各地對轉基因食品的標識進行調查，並要求農林水產省和厚生勞動省的大臣改善標識制度。此外，還以觀察員身分列席了策劃規定轉基因食品國際標準的食品法典委員會(Codex Alimentarius)生物工程應用食品特別小組，以600余團體的聯署簽名要求成員國確立以下4條基本原則：確保可追蹤性；實行全部標識的義務化；確立預防原則，由第三者進行安全性審查。另外，還展開了情願陳情活動，要訪問國會提出以下要求：實行全部標識的義務化；不承認轉基因稻米做食品和飼料；並訪問全國各地的地方政府提出了以下要求：不把轉基因稻米用于學校所供應的夥食里。

Green System以及針對容器包裝材料的環境激素對策

生活俱樂部不但關注食品的安全性，而且考慮到只有在生產、流通、消費、廢棄等全過程的消費物品才允許列入共同購買品目中，甚至對用完的容器包裝也加以認真考慮。容器垃圾占家庭垃圾總量的60%。解決容器的處理問題，與解決“垃圾”問題相關。因此，生活俱樂部決定引入“能反復使用的可回收瓶”。生活俱樂部將重復使用瓶子置于“社員們要解決容器垃圾問題的活動”的位置，而在生產者和瓶子廠家的配合下開展了活動。生活俱樂部所獨創的這種活動始於1994年，我們稱它為Green System。這是“為了地球生態系統著想而設立的垃圾減量化係統 GARBAGE REDUCTION FOR ECOLOGY AND EARTH'S NECESSITY”之簡稱。

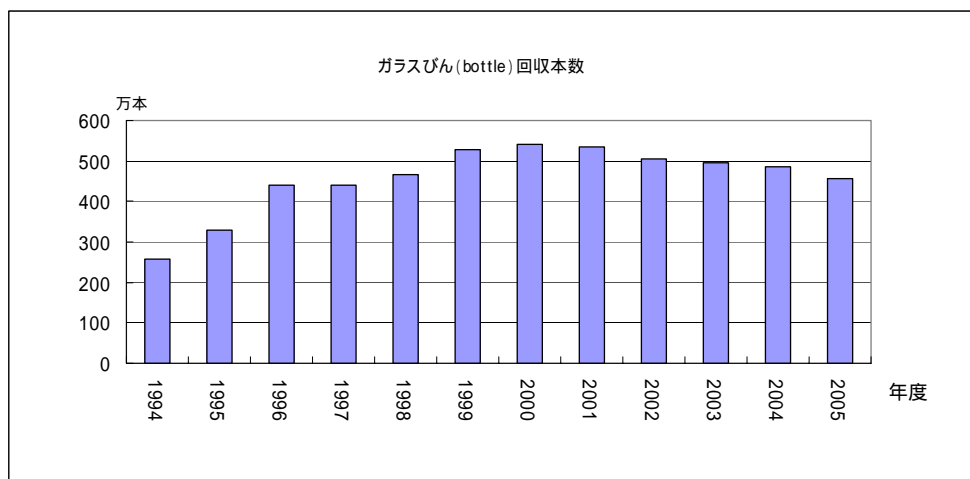
進入了21世紀，在該係統的項目中又新添了3個項目，如“牛奶瓶”的再循環、塑料奶瓶蓋及裝貨用塑料袋的再利用。

Green System的特點

統一了可回收瓶的規格，結果，同一種規格的瓶子能用于幾種消費物品，再回收、挑選、洗滌的各個階段的效率都得以提高。瓶子上刻以日本玻璃瓶協會的“R”字記號。

生產者(製造者)、生活俱樂部(銷售者)和Elix(瓶子廠家)共同運作“再使用瓶子協議會”。

再循環玻璃瓶的實際情況



回收玻璃瓶子的數量 ガラスびん回収本数

萬瓶 万本

- 2005年度的可回收瓶回收率為77.5%。
- 通過瓶子的再循環，平均一個社員的CO₂發生量就削減了7.4公斤。

至于瓶子以外的容器包裝，生活俱樂部不僅使用會產生二惡英的乙烯基氯，還針對罐容器等容器正在推行環境激素對策。另外，還呼籲社員們開展二惡英的污染監試活動，採取測定松葉的方法弄清了日本全國各地的污染情況。

福利護理服務在社區扎下了根

在日本，老齡化的趨勢在日益加劇，人們預料，到了21世紀前一半，65歲及以上的老年人將會占全人口的30%以上。生活俱樂部早在這種社會的來臨之前，就領先開展了市民參與的福利事業，例如，以協同組合組織(互助工會)為基礎建立社會福利法人和非營利組織，運營日託老人護理中心和特別養護老人院。

據2005年度進行的調查結果表明，在與生活俱樂部聯合會關聯的範圍內，大約有1萬人參與居家養老服務和養老設施服務，事業所一共有448家，接受服務的人(利用者)大約有3萬，用于上門服務等護理服

務的時間總量為143萬小時。政府實行護理保險制度以後，人們對生活俱樂部的信譽進一步提高，年營業額就達到了83億日圓。這多虧生活俱樂部一直重視在社區建立一種人與人之間的互助關係。這種事業今後將會更加發展。

從生活俱樂部產生了新的社會運動

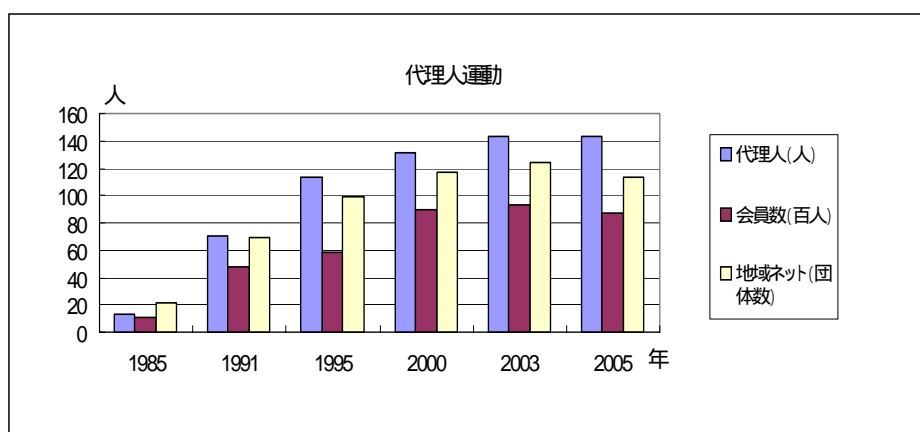
要由自己管理運作自己的生活，並且實現可持續的、注重環保的生活及生產。這是生活俱樂部一貫力求實現的生活及生產方式。生活俱樂部從自己的經驗出發，為解決社區社會里所存在的問題而創出了一些新的社會運動。

生活俱樂部、聯絡網和勞動者自主事業要爭取創建的是由市民參與的新的社區社會。

改革地方議會

運動之一是開展以積極參與政治為目的的聯絡網運動。生活俱樂部的社員們一直在開展不用合成洗滌劑而使用肥皂的運動，還組織開展向政府直接情願的運動。這些運動使社員們深深感到要把老百姓的聲音反應在政治上，就必須參與政治並改革政治。於是，有些自願參加的社員就按地區建立了獨立的政治團體，以便將政治代理人作為議員參加地方議會。從此，這種聯絡網運動就擴展開了。“生活者聯絡網”和“市民聯絡網”已經擴大到全國各地，到目前為止，已有141名政治代理人當上了地方議會議員，她們以環境保護和福利制度的完善等為課題，致力實現政策。

政治代理人運動的發展



代理人運動 代理人運動

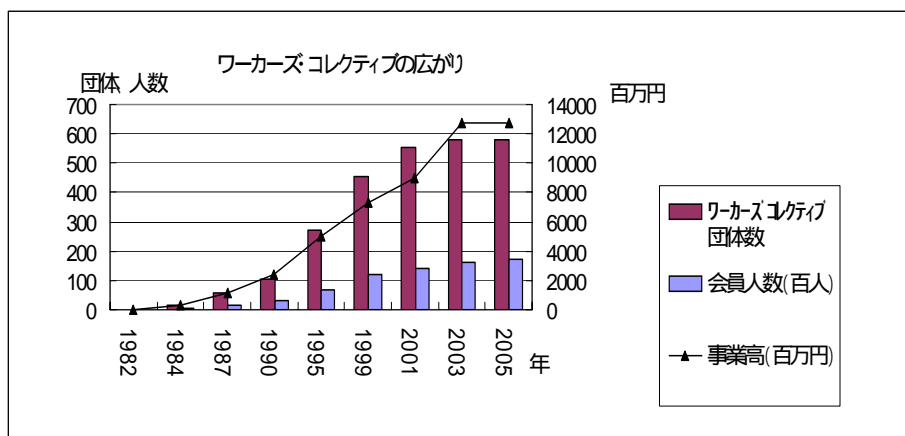
社員人數 會員數

社區聯絡網(團體數量) 地域ネット(團體數)

勞動者自主事業

生活俱樂部創辦了一種不被追求利潤的企業雇用而由自己出資、運營、工作的新的工作方法，這種合作社方式的工作方法就叫做勞動者自主事業(Workers' Collective)。在582家勞動者自主事業體，大約有1萬7,052人從事有助於社區人們的事業。例如，外送飯菜、生產面包等加工食品以及向老年人和殘疾人提供護理服務項目、託兒、再利用、編輯、分類配送消費物品等。

“勞動者自主事業的發展”之圖表



勞動者自主事業的發展 ワーカーズ・コレクティブの広がり

百萬日圓 百万円

勞動者自主事業的團體數量 ワーカーズ・コレクティブ団体数

社員人數 会員人数

營業額 事業高

力求和平，與世界各國的非營利組織進行交流合作

生活俱樂部與世界各國的非營利組織在進行交流合作。1983年，與韓國信用協同組合中央會建立了實際關係，1999年，與韓國女性民友會和臺灣主婦聯盟建立了三姐妹合作關係。生活俱樂部聯合會為了推進這三姐妹合作關係，設立了常設“婦女委員會”，還編輯發行季刊的“聯合婦女委員會通訊”。每年，與韓國信用協同組合中央會和建立了三姐妹合作關係的兩個合作社都進行互訪及進修。

2000年，生活俱樂部聯合會邀請Ian MacPherson博士主辦了“紀念Laidlaw報告發表20周年國際研討會”，還積極參加了聯合國的裁軍會議和“環境與開發”會議(地球高峰會議)。到了2001年，也開展和平運動，不但向日美兩國政府提出了“要求反對一切恐怖活動，立刻停止軍事行動的聲明”，還為“阿富汗生命基金”進行了募捐活動。

菲律賓農民以經濟上的自力為目標而生產無農藥香蕉。生活俱樂部通過共同購買他們的香蕉，對他們的民眾交易給予協助。

在世界上，巨大跨國公司的影響力愈加強大的今天，有些自立的社區活動團體正為守護地球環境與人類而努力。他們的存在多么寶貴！生活俱樂部致力創建一種合作社式社區社會，在這種社會里，這些活動團體將會越過國界，攜手合作，而人民大眾也會有自治權。

行動理念

生活俱樂部聯合會按照如下所述的行動理念正在實行第 4 次聯合事業中期計劃(2000 ~ 2009 年度)

1 . 提高食品的自給率

- 基于追求公正的生產與健康的飲食生活的食料主權的想法，將推進能提高國內自給率的共同購買政策。
- 進行種子和農法的推進活動、集中使用主要商品的活動以及相關消費材料的開發、實施轉基因(GM)政策、飼料政策，並充分利用自主管理監查制度，從消費者的立場參與生產結構調整，而謀求更好的生產、流通、消費和廢棄的方法。

2 . 創造可持續的循環型社會

- 以創造可持續循環型社會與保護生態系統為目標，通過共同購買政策以及事業所自主管理活動，推進化學物質的削減、資源的循環以及 3 R (Reduce (減量)、Reuse (重複利用)、Recycle (循環使用)) 等活動。
- 努力推進 3 R 活動，要求政府貫徹實行擴大生產者活動(EPR)制度，在全國各地推進修改容器包裝再利用法(容再利法)活動。

3 . 建造互幫互助的地方社會

- 在少子高齡化社會，推進面向從正在養育兒女的一代到高年人的共同購買政策以及福利互助事業。
- 作為一個非營利合作社組織，努力創造由市民自治的地區社會及男女共同參與的社會。

4 . 重視“ 協同組織的價值與原則 ”

- 基于社員主權及單位生協主權的想法，在加強聯合功能的同時，為了實現民主運營，積極推進信息的公開，而提高協同組織的存在價值。
- 作為生活俱樂部的論理規範，重視“ 協同組合的價值與原則 ”。

生活俱樂部的簡曆

- 1965 · 組成“生活俱樂部”。開始共同購買牛奶
- 1968 · 創立“生活俱樂部生協”。開始“按組預約共同購買”
- 1972 · 以生活俱樂部自主標準首次研制開發出一種消費物品～黃醬
- 1978 · 在東京組成一個政治團體～生活者(現改為生活者聯絡網)
- 1981 · “協同組合肥皂運動聯絡會”成立
- 1982 · 派5名代表參加第二屆聯合國裁軍特別年會
- 創辦勞動者自主事業“Ninjin”(意為紅羅卜)
- 1983 · 與韓國信用協同組合中央會交換了“關於進一步推進協同組合間合作的備忘錄”
- 1986 · 成立了生活俱樂部共濟制度(Ecolo共濟)
- 1989 · 獲得另類諾貝爾獎“優秀民生獎(Right Livelihood Award)”(RLA)名譽獎
- 1990 · 創辦生活俱樂部事業聯合生協協同組合聯合會
- 紀念榮獲RLA獎1周年主辦“與亞洲人民創造21世紀”研討會
- 1993 · 以提高日本的食品自給率為目的提出“注重飲食的生協”方針
- 啟動Green System, 開始瓶子的再使用
- 1997 · 確認不使用轉基因作物及食品的原則
- 啟動自主管理監察制度
- 1999 · 以排除二惡英污染為目的開始進行監視活動
- 研制開發超輕奶瓶(獲得Ecolife琵琶湖獎)
- 針對容器包裝進行的環境對策得以進展
- 與韓國女性民友會和臺灣主婦聯盟簽訂三姐妹協定
- 2000 · 對於策劃規定轉基因食品國際標準的Codex委員會生物工程應用食品特別小組(BT小組), 通過報紙上刊登全面意見廣告等方法進行 NON-GMO宣言 統一宣傳活動
- 在第150屆國會上通過“要求國會對轉基因作物及食品加以限制的情願署名”
- 邀請Ian MacPherson博士舉辦“紀念Laidlaw報告發表20周年國際研討會”
- 建立“停止使用轉基因稻米! 生協聯絡網”
- 2001 · 派代表參加ICA(國際合作社同盟)大會
- 在全國各地對轉基因食品的標示情況進行調查, 並要求農水省和厚勞省的大臣改善標示制度
- 向日美兩國政府提出“要求反對一切恐怖活動, 立刻停止軍事行動的聲明”
- 開展“阿富汗生命基金”募捐活動
- 邀請Maria Mies博士以解決GMO和BSE問題為目的舉辦“NON-GMO集會”
- COOP綜合互助共濟受批准
- 2002 · 向BT小組的成員國家提交請求書

- “停止使用轉基因稻米！生協聯絡網”派遣EU調查團
 - 參加亞洲BMW技術交流會(韓國)
 - 參加“ICA亞洲太平洋地區女性論壇”
 - 向內閣官房食品安全委員會提交“關於食品安全法基本法草案的意見”
- 2003
- 全面實施電子商務業務
 - 設定“制定第4次中期計劃項目”
 - 成立“修改容器包裝再利用法全國網絡”
- 2004
- 參加由加拿大和美國組織的反對轉基因小麥簽名活動
 - 神奈川5個地區單位生協加入生活俱樂部聯合會
 - 成立“NON-GMO聯絡協議會”
 - 正式成立“生活俱樂部GM食品問題對策協議會”
 - 參加“ICA亞洲協同組織研究會議”
- 2005
- 為印度洋大地震海嘯受災者實施救援募捐活動
 - 發表“生活俱樂部對於京都議定書生效的呼籲書”
 - 生活俱樂部福島加入生活俱樂部聯合會
 - 制定第4次聯合事業中期計劃(2005~2009年度)
 - 在埼玉縣飯能市購買新送貨中心建設用地
 - 對於重開美國牛肉進口發表反對意見
 - 參加紀念RLA(Right Livelihood Award)25周年活動